

Sous le haut patronage



MINISTÈRE
DU TRAVAIL, DE LA SANTÉ,
DES SOLIDARITÉS
ET DES FAMILLES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COIFFURE

VITALITE

Le magazine du régime santé de la branche coiffure

Magazine n°5
Septembre 2025

Boucles Roses



Retrouvez les challenges
Boucles Roses p. 6 / 7

som mairie

4 / Boucles Roses : bilan 2024

5 / Le salon, lieu de bien-être à l'état pur

6 / 7 / Les challenges 2025

8 / Coiffure & services : le duo gagnant des salons d'aujourd'hui

9 / Expertise et conseils au cœur du salon de coiffure

10 / 11 / Green attitude au salon : la nouvelle signature beauté

12 / Cancer du sein : l'essentiel à connaître

13 / Cancer de la prostate : comprendre, dépister, diagnostiquer

14 / Pauline Migeo, une coiffeuse engagée jusqu'au bout des ciseaux !

15 à 19 / Dossier spécial Coiffure Vitalité

20 / 21 / Travailler en couple au salon : mode d'emploi

22 / Nos partenaires soutiennent l'opération Boucles Roses

23 / Le salon, première école de coiffure !

24 / Les marques soutiennent Boucles Roses

25 / Quand le métier s'adapte aux nouvelles attentes de la société

26 / Buzz, nouveautés et bonnes idées du moment !

27 / Le salon nouvelle génération : entre expertise et innovation

28 / 29 / Transformer son salon en lieu d'exception

30 / L'Institut Curie

31 / Merci aux contributeurs

Édité par : Coiffure Vitalité 173 rue de Bercy - 75012 Paris
Conception et réalisation : Alternative 21 rue de Sarre - 57070 Metz

Rédaction : Coiffure Vitalité - Alternative

Crédit photos Adobe Stock : Anna, apimagine, At My Hat, auremar, charmedlightph, ChayTee, cherryandbees, Cookie Studio, Cultura Creative, dikushin, Halfpoint, Hazel, Irina, izzuan, JackF, K Abrahams, Kobrinphoto, loreanto, Lucia, Lucky1984, M Isolation, Nadzeya, Natalia Klenova, netrun78, okrasiuk, Olena Rudo, Olga Ekaterincheva, Peakstock, Pixel-Shot, rogistok, studiostoks, Subbotina Anna, Vitalii Vodolazskiy, vitanovski, Vittaya_25, Yaroslav Astakhov.

Photos complémentaires : Céline Billaud, Soriba Diakitè, Léa Etchegaray, Le grenier de Tom, Carine Lopes, Le Salon, Pauline Migeo.
Magazine d'information gratuit - Septembre 2025 - Ne pas jeter sur la voie publique

Cette année encore, Octobre Rose se mobilise autour du cancer du sein. Plus que jamais solidaire, l'opération Boucles Roses s'engage à vos côtés pour faire grandir cette chaîne de solidarité et vous présenter les challenges 2025 à relever pour générer un maximum de dons.

De plus, nous sommes fiers de vous annoncer que **l'opération Boucles Roses bénéficie cette année du haut patronage de Mme Catherine Vautrin, ministre du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles**, une reconnaissance officielle qui renforce la portée de notre engagement collectif.

Solidaire
et à vos
côtés...

Le nouveau numéro que vous tenez entre les mains, est aussi l'occasion de découvrir les professionnels qui ont décidé de transformer leur salon en un lieu vivant et inspirant. Passionné de décoration, Thomas Ganet mêle, par exemple, salon de coiffure et brocante dans un espace à son image. Pauline Migeo accueille, dans un cadre inclusif pensé pour tous, une clientèle aux profils neuro-atypiques, dont notamment, les personnes autistes. Carine Lopes, elle, s'est donnée pour mission d'aider sa clientèle célibataire à retrouver l'amour...

Autant de parcours qui nous rappellent qu'un salon, au-delà d'un lieu de coupe, peut véritablement devenir un espace de confiance, d'écoute et de liens sincères. Car la clientèle y vient pour se faire belle, et repart souvent le cœur plus léger. Et si cela est possible, c'est grâce à vous. Merci donc à vous, coiffeuses et coiffeurs, pour votre talent, votre soutien et votre générosité de cœur !

L'équipe Coiffure Vitalité

Bilan 2024

Grâce à votre mobilisation et les dons versés par Coiffure Vitalité en 2024 à l'Institut Curie, de nombreux projets ont reçu des financements. Retrouvez-les ici en détail.

Projet du Dr Enora Laas : l'analyse des parcours de soins chez les patientes atteintes de cancer du sein

En se basant sur l'analyse des données administratives et médicales existantes sur la prise en charge des patientes atteintes de cancer du sein, le Dr Enora Laas cherche à définir des parcours de soins optimaux et à comprendre les effets de la déviation du parcours de soin optimal sur le diagnostic final. L'objectif de ce projet est de mieux comprendre et construire les parcours de soins pour le bien-être et la guérison des patientes.

Le projet du Dr Florence Coussy : améliorer le parcours de soins des femmes jeunes atteintes d'un cancer du sein

Il a pour objectif d'analyser et d'évaluer la qualité de parcours de soins pour les jeunes patientes atteintes de cancer du sein, en décrivant particulièrement :

- Les conditions gynéco-obstétricales notables au moment du diagnostic de cancer du sein (grossesse en cours, post-partum, assistance médicale à la procréation).
- L'accès à la préservation de fertilité et le type de procédures utilisées.
- Le nombre de grossesses après cancer du sein et leur issue.
- La sécurité de l'utilisation d'estrogènes locaux après cancer du sein.
- L'évolution des prises médicamenteuses dans l'après cancer.

Le projet du Dr Stéphanie Descroix : une innovation pour accélérer la médecine de précision dans le cancer du sein : les avatars sur puce

Il consiste à développer des tumeurs sur puce (avatars) qui sont des dispositifs miniaturisés permettant de recréer in vitro le microenvironnement tumoral à partir de cellules de patientes. Grâce à cette observation in vitro, il sera possible de comprendre les réponses des cellules tumorales aux traitements et de trouver les meilleures thérapies pour chaque patiente, dans un délai plus rapide. Ce pas vers la médecine personnalisée permettra d'offrir aux patientes la thérapie la plus efficace et de maximiser ainsi leurs chances de guérison.

HELP du Dr Romain-David Seban et du Pr François-Clément Bidard

L'étude clinique "Help" vise à améliorer le choix des patientes pouvant bénéficier d'un traitement novateur contre un certain type de cancer du sein, appelé "HER2-low". Ce cancer présente une faible expression de la protéine HER2, habituellement ciblée par un anticorps pour bloquer la croissance des cellules cancéreuses.

Cependant, ces anticorps-drogues conjugués sont moins efficaces lorsque l'expression de HER2 est faible. Ainsi, l'étude cherche à déterminer quelles patientes "HER2-low" pourraient répondre à ce traitement appelé "T-DXd". Plutôt que d'utiliser une biopsie invasive, l'étude explore l'utilisation de l'imagerie PET/CT avec un radiotracer. Ce dernier est injecté chez la patiente et permet de localiser les récepteurs dans le corps qui pourraient répondre au traitement "T-DXd". L'efficacité de cette méthode est testée dans plusieurs centres de lutte contre le cancer en France dans le but de généraliser son utilisation pour mieux sélectionner les patientes bénéficiant de ce traitement, afin d'optimiser son efficacité.

La lutte contre les tumeurs rhabdoïdes du Dr Franck Bourdeaut

Ce projet vise à comprendre et traiter les tumeurs rhabdoïdes, des cancers pédiatriques agressifs. Il étudie des modalités de traitement, notamment l'immunothérapie, pour améliorer les taux de guérison et réduire les séquelles. Les recherches se concentrent sur trois axes : comprendre l'origine des tumeurs rhabdoïdes, moduler l'épigénétique pour améliorer les traitements, et intégrer le système immunitaire dans la lutte contre ces tumeurs. Ils ont identifié des candidats d'antigènes et des molécules pour stimuler la réponse immunitaire et envisagent des collaborations pour développer des traitements plus efficaces avec moins de séquelles.

HOPE, pour un diagnostic précoce non invasif du cancer de la prostate du Dr Antonin Morillon

L'essai clinique HOPE vise à développer un test non invasif pour le diagnostic précoce et le suivi du cancer de la prostate, qui est le cancer le plus fréquent chez les hommes. Actuellement, le dépistage repose sur des méthodes invasives et souvent douloureuses, entraînant des biopsies inutiles chez certains patients. Ce test utilise des biomarqueurs longs ARN non codant présents dans les urines pour détecter et suivre la progression de la maladie. Son objectif est de réduire le recours aux biopsies tout en assurant un suivi efficace des patients, offrant ainsi un nouvel espoir dans la lutte contre le cancer de la prostate.

Le salon, lieu de bien-être à l'état pur

Les salons de coiffure font évoluer leurs pratiques en plaçant le bien-être, l'équilibre et l'expérience client au cœur de leur métier. Une belle source d'inspiration...

Prendre soin de ses clients et de son équipe... c'est désormais le nouveau mantra des salons ! Au programme : coupes et prestations techniques sur fond de séances de méditation, prévention renforcée contre les TMS, (troubles musculo-squelettiques) nouvelle organisation de travail, énergies positives au quotidien... la coiffure se réinvente avec style et conscience !

L'Endroit Paris : le loft où l'on sculpte cheveux, corps... et esprit

Voilà un lieu de beauté qui bouscule les codes du salon de coiffure ! Imaginé par la hairstylist Morgane Stephanazzi et Florian Delhorbe, coach sportif de stars, l'espace parisien mêle coiffure haut de gamme, remise en forme mais aussi soins holistiques. Tandis que Florian accompagne ses clients dans un espace sportif écolo caché au premier étage, Morgane, elle, au rez-de-chaussée, sublime les chevelures dans un décor art déco et propose des pauses bien-être uniques réunissant méditations, cohérence cardiaque, hypnose douce, relaxation musicale et même tirage d'oracles !

Éviter les TMS avec les bons gestes

Le métier de coiffeur sollicite intensément le corps au quotidien. Bras levés, gestes répétés avec les ciseaux, le peigne ou le sèche-cheveux : ces contraintes finissent, au fil du temps, par entraîner tendinopathies, dorsalgies et «tennis- elbow». Pour limiter les risques, variez les tâches au salon en alternant la coupe, le brushing et le shampoing. Lorsque vous travaillez, veillez à conserver une posture relâchée, épaules basses et nuque détendue. Accordez-vous également des pauses actives en pratiquant quelques étirements ciblés des avant-bras, des épaules et de la nuque. En dehors du salon, renforcez le dos et les bras pour équilibrer votre musculature. De bons réflexes pour garder le geste sûr et le corps en forme !



De nouveaux horaires qui changent la vie au salon !

Ce n'est un secret pour personne : le recrutement dans la coiffure est, actuellement, un casse-tête pour les patrons de salons. Pierrick et Emmanuelle Trimaud, gérants du salon Système Coiffure à Châteaubriant (44), ont, pourtant, trouvé une solution pour attirer de nouveaux talents.

Leur idée ? Fermer le samedi après-midi et élargir les horaires en semaine. Et le résultat ne s'est pas fait attendre puisqu'ils ont reçu pas moins de trois candidatures spontanées en quelques jours. Les responsables ont également constaté que cette nouvelle organisation apportait à leur équipe plus de sérénité et renforçait la convivialité au sein du salon. Une nouvelle organisation qui n'a eu aucun impact négatif sur le chiffre d'affaires, qui est resté stable.



Les TMS, ça coûte... cher !

Au-delà des douleurs pour les professionnels, les TMS engendrent des arrêts maladies longs, des coûts conséquents pour le salon comme pour la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) :

- ➔ Canal carpien : 12 780 € + 151 jours d'arrêt
- ➔ Épaule : 17 000 € + 220 jours d'arrêt
- ➔ Tendinite de la coiffe des rotateurs : 52 759 € + 298 jours d'arrêt
- ➔ Épicondylite : 18 220 € + 195 jours d'arrêt

Source chiffres : CPAM

Les challenges

Vous connaissez désormais le principe par cœur, un mois de challenges ludiques et solidaires pour contribuer au versement de dons* à l'Institut Curie. Et comme l'année dernière, nous poursuivons la mobilisation en novembre. Prêts à découvrir ce que nous vous avons prévu cette année ? Alors lisez ce qui suit !

Challenge n°1

A partir du 13 septembre et jusqu'à la fin du mois de novembre

Ma déclaration

RDV sur bouclesroses.fr

Chaque inscription ou réinscription engendre un don*.

En complément, un selfie avec le message

#jesoutiensBouclesRoses, génère un don* complémentaire pour l'Institut Curie.

Objectif : aider à financer la **création d'un fonds social pour les femmes jeunes atteintes de cancer du sein.**



Challenge n°2 - du 29 septembre au 5 octobre

1 jour 1 défi

Chaque jour, un petit défi est proposé sur les pages Facebook et Instagram Boucles Roses.

Un message de votre part en réponse au challenge avec le #jesoutiensBouclesRoses,

c'est un don* généré pour l'Institut Curie.

L'objectif de financer la création d'un fonds social pour les femmes jeunes atteintes de cancer du sein se prolonge sur la première semaine d'octobre.



Challenge n°3 - du 6 au 12 octobre

1 mot 1 info

Vous pensez être incollable sur la prévention des cancers ?

C'est le moment de le prouver ! Chaque jour, vous trouverez sur les pages Facebook et Instagram Boucles Roses une info à compléter. Une bonne réponse engendre des dons*.

Objectif : aider au financement du **développement d'ateliers de biographie hospitalière à destination des patients de l'Institut Curie.**



Challenge n°4 - 13 au 19 octobre

1 message 1 soutien

Sur une feuille blanche ou sur un miroir du salon, invitez vos salariés, clients, fournisseurs... à laisser un message de solidarité. A la fin de la semaine, postez le résultat en commentaire du challenge sur les pages Facebook et Instagram avec le #jesoutiensBouclesRoses, et engendrez ainsi un don*.

Objectif : aider à financer la **création d'un fonds social pour le service de pédiatrie (0-15 ans).**

Challenge n°5 - du 20 au 26 octobre

1 min 1 folie

A l'aide d'accessoires de type pince, élastique, peigne, chouchou, fleur... réalisez une coupe représentative de Boucles Roses et postez-la en commentaire du challenge sur les pages Facebook et Instagram avec le #jesoutiensBouclesRoses, et engendrez un don*. Dites-nous également si vous êtes coiffeur, apprenti coiffeur ou client. La publication qui remporte le plus de « like » par catégorie avant le 26 octobre à minuit gagne un outil ghd** et chaque photo ou vidéo engendre un don*.

Objectif : aider au financement de **l'élaboration et l'implémentation d'une intervention psycho-oncologique personnalisée pour lutter contre la peur de la récurrence.**
Projet du Dr Sylvie Dolbeault.

Challenge n°6 - du 27 octobre au 2 novembre

1 relai 1 prévention

Maître d'apprentissage, expliquez l'importance du dépistage pour les cancers à votre apprenti, faites un selfie ensemble avec le #preventionBouclesRoses et postez la photo en commentaire du challenge sur les pages Facebook et Instagram Boucles Roses. Un don est alors engendré grâce à votre action !

Objectif : aider au financement de **l'analyse des images IRM pour comprendre les caractéristiques tumorales du rétinoblastome (cancer de l'œil de l'enfant) et proposer un traitement non invasif.**
Projet du Dr Liesbeth Cardoen

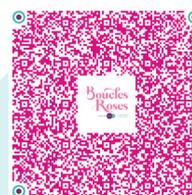
Challenge n°7 - du 3 au 30 novembre

1 mois 1 défi

En novembre, place à la prévention des cancers masculins. Boucles Roses laisse sa place (provisoirement) à Boucles Bleues. Pour marquer votre engagement, postez une photo de vous en train de réaliser une activité physique, ajoutez #jesoutiensBouclesBleues. Chaque photo engendre un don*.

Objectif : aider au financement du **développement d'un support médical interactif pour améliorer la prise en charge des cancers de la tête et du cou.**
Projet du Dr Antoine Dubray Vautrin.

Et bien sûr, tout au long des mois d'octobre et novembre, vous pouvez faire un don libre sur le site de l'Institut Curie via le QR code joint :



**Un sèche-cheveux ghd Helios de la collection spring/summer 2024 d'une valeur de 219€TTC, un lisseur ghd gold de la collection spring/summer 2024 d'une valeur de 259€TTC, un lisseur ghd max de la collection spring/summer 2024 d'une valeur de 269€TTC. Les prix de vente sont uniquement conseillés et nos clients restent libres de fixer leurs propres prix de revente. Règlement sur : www.bouclesroses.fr

Coiffure & services : le duo gagnant des salons d'aujourd'hui

Espaces enfants, soins esthétiques, relais colis ou salons itinérants... Les coiffeurs réinventent leur métier en proposant des services qui vont bien au-delà de la coupe. Des idées ingénieuses qui transforment le salon en un lieu de vie accueillant, pratique et profondément humain.

Aujourd'hui, les salons de coiffure ne se contentent plus de proposer une simple coupe ou une couleur. Ils évoluent, s'enrichissent, et il est désormais tout à fait naturel d'y retrouver des services complémentaires

comme les soins esthétiques, la manucure, les massages ou encore la vente de bijoux et d'accessoires. Des attentions supplémentaires qui ne sont pas de simples bonus puisqu'elles apportent une véritable valeur ajoutée à l'expérience client. En effet, en diversifiant leur offre, les coiffeurs ouvrent leurs portes à une clientèle plus large, renforcent la fidélité et transforment chaque visite en moment de détente personnalisé, où l'on vient autant pour se faire coiffer que pour prendre soin de soi. Ces nouveaux services invitent également le professionnel à repenser l'aménagement de son salon afin de créer des espaces plus fluides, chaleureux et adaptés aux nouveaux usages.



ancré dans la vie quotidienne du quartier. Autant d'initiatives qui témoignent de la belle évolution du métier. En s'affranchissant du modèle traditionnel, les coiffeurs imaginent désormais des lieux hybrides, à la fois bien pensés et chaleureux. Car proposer une offre multi-services, c'est offrir plus de confort, faire gagner un temps précieux... et insuffler une vraie âme au salon !

Le Hair bus : un concept innovant... à 4 roues !

Comme Sandrine Murer, présentée dans notre précédent numéro, Jonathan Héritier a fait le pari de la mobilité : avec son Hair Bus, il sillonne, aujourd'hui, les routes d'Auvergne pour aller à la rencontre de ses clients. « *A l'origine, je voulais redonner un accès à la coiffure aux personnes âgées ou isolées. Au final, je coiffe tout type de public. Du médecin à l'agriculteur en passant par la mère de famille et ses enfants !* » explique le professionnel. Une belle façon de remettre du service et de la chaleur dans le quotidien de chacun. « *Quand j'étais petit, chez ma grand-mère, il y avait un boulanger qui passait et, quand il klaxonnait, tout le monde se rassemblait et échangeait. Aujourd'hui, les personnes qui montent dans le Hair Bus, viennent chercher cette même humanité* » conclut Jonathan Héritier.

Des idées qui font la différence

Dans ce contexte, certains salons redoublent d'inventivité... À Créteil, par exemple, le salon Merge Family a aménagé un espace dédié aux enfants, avec la présence d'une nounou sur place. Une belle idée qui permet aux parents de se détendre pleinement pendant que leurs enfants jouent en toute sécurité. Dans un tout autre registre, à Chaumont-Porcien (08), l'espace coiffure « Un temps pour soi » a choisi d'intégrer un point relais colis dans ses locaux. Les clients viennent y déposer ou retirer leurs paquets... et en profitent pour prendre rendez-vous ! Le salon devient, ainsi, un véritable lieu de passage,



Expertise et conseils au cœur du salon de coiffure

Avec tact et douceur, osez casser les idées préconçues qui freinent votre cliente. Proposez-lui des choix justes, parfois audacieux, qui révéleront sa vraie beauté.

Être coiffeur, c'est bien plus que la maîtrise d'une technique : c'est aussi savoir écouter, conseiller et parfois bousculer les fausses croyances. Car nombreuses sont les clientes qui arrivent avec des idées reçues à propos de certains types de coiffages ou de couleurs... À vous alors de leur ouvrir de nouvelles perspectives, en tenant compte de leur morphologie, de la texture de leurs cheveux et de leur style. Votre expertise fait toute la différence pour révéler et affirmer leur vraie personnalité !

Le gris : audace et éclat

En 2025, la coloration grise n'est plus un compromis mais une tendance forte, audacieuse et transgénérationnelle. Rappelez à votre cliente que le gris ne vieillit pas lorsqu'il est bien maîtrisé et qu'il illumine le teint, adoucit les traits. Argenté lumineux, perle opalescente ou gris fumé intense... chaque nuance s'adapte à la carnation et à la texture du cheveu. Le gris devient, alors, un terrain d'expression, une signature élégante et assumée.

La queue de cheval haute : l'atout coiffage

La queue de cheval haute a tout pour plaire ! En effet, elle affine la silhouette et donne une impression de hauteur. Ce style d'attache met également en valeur les traits du visage et sublime le port de tête. Lissée et bien plaquée, elle affiche un style élégant et chic. Floutée ou ondulée, elle devient naturelle et sensuelle. Autre avantage, cette coiffure s'adapte à toutes les textures capillaires à condition que le cheveu soit mi-long ou long.



Cheveux longs : et pourquoi pas ?

Qu'importe l'âge et le style, les longueurs s'assument pleinement ! Attaches floues, tresses, coiffures sophistiquées ou naturelles... elles assurent une multitude de coiffages et sont idéales pour celles qui aiment changer de tête au gré de leurs envies. Mais pour que la magie opère, deux conditions sont essentielles : des cheveux entretenus en bonne santé et une coupe structurée. Des icônes comme Demi Moore ou Julianne Moore le prouvent... les cheveux longs s'inscrivent plus que jamais dans l'air du temps !

La frange : le coup de jeune sur mesure

Véritable atout anti-âge, la frange séduit les femmes en quête de fraîcheur. Elle atténue les rides du front, redonne de la densité aux cheveux affinés, attire l'attention sur le regard et structure le visage. Grâce à votre expertise, vous êtes également le mieux placé pour conseiller la forme de frange qui sublimerait la morphologie et la texture capillaire de votre cliente. Sur un visage rond, une frange courte et effilée apportera, par exemple, légèreté et équilibre. Une frange longue délicatement balayée sur le côté, viendra réharmoniser un visage long.

Le Morphing Intuitif®, vous connaissez ?

Créée par Ève Briat, cette méthode originale repose sur l'intuition, la morphopsychologie et l'énergétique. Lors d'un temps de connexion, Ève pose ses mains dans les cheveux pour percevoir, de façon intuitive, la coupe qui révélera pleinement la personne, bien au-delà des tendances.

Chaque coupe devient une interprétation sensible de ce que la cliente dégage, de ce qu'elle est prête à incarner. Cette approche unique, brevetée, fait aujourd'hui l'objet d'une formation pour les professionnels du secteur.



Green attitude au salon : la nouvelle signature beauté

Des douchettes qui économisent l'eau, des flacons rechargeables qui réduisent les déchets, des cheveux recyclés pour dépolluer les mers... Les gestes écoresponsables s'invitent en salon et deviennent de véritables atouts pour séduire une clientèle de plus en plus engagée. Zoom sur les pratiques qui font la différence et renforcent l'image du salon.

Si la transition écologique progresse dans la coiffure, c'est aussi grâce aux évolutions techniques et à l'offre de plus en plus large de solutions durables. Les fournisseurs innovent, les marques s'engagent et les professionnels s'équipent d'outils adaptés pour alléger l'impact de leur activité. Une nouvelle approche qui touche donc les produits, les équipements et même les gestes métier. De quoi permettre à chaque salon, petit ou grand, de passer concrètement à l'action et d'entraîner ses clients dans cette dynamique positive, en les sensibilisant aux enjeux environnementaux et en les invitant à adopter, eux aussi, des réflexes plus responsables au quotidien.



L'eau sous contrôle !

L'eau est une ressource précieuse et les clients en mesurent, désormais pleinement, la valeur. Son usage est omniprésent en salon : du rinçage des shampoings, des colorations ou des soins à la fabrication des produits capillaires eux-mêmes. Pour limiter leur empreinte, les salons adoptent donc des solutions simples et efficaces comme des systèmes de recyclage d'eau ou l'installation de douchettes à faible débit.

Autant d'efforts que la clientèle remarque et plébiscite.

Zéro plastique, c'est chic !

La chasse au plastique à usage unique est aujourd'hui le symbole d'une démarche écoresponsable. Dans ce contexte, les clients apprécient grandement les salons misant sur des contenants réutilisables ou des flacons rechargeables. De nombreuses marques proposent également des éco-recharges qui réduisent les déchets plastiques tout en offrant une alternative à la fois esthétique et engagée.

Des soins plus green

Les attentes en matière de composition des produits sont, aujourd'hui, très fortes. Les clients recherchent des soins plus naturels et moins nocifs, tant pour leur santé que pour celle des coiffeurs. L'absence de tests sur les animaux, le choix de formulations douces et sans substances controversées sont également devenus des critères essentiels. Des démarches engagées qui illustrent à merveille, l'alliance possible entre beauté et conscience écologique en salon.

Recycler les cheveux, la bonne idée !

Et si les cheveux coupés avaient, eux aussi, une seconde vie ? C'est, en tout cas, le pari réussi de l'association Coiffeurs Justes et de la société Capillum. Une fois collectés, les cheveux sont valorisés pour dépolluer les eaux, enrichir les sols en agriculture ou alimenter des projets de recherche. Une initiative innovante très appréciée des clients qui sont ravis de découvrir qu'un simple coup de ciseaux peut faire du bien à la planète.





Objectif zéro déchet

Au-delà des cheveux, bien d'autres déchets propres à l'univers de la coiffure méritent une attention particulière. C'est le cas des tubes de coloration, aérosols, lames de rasoir. Pour les traiter de façon responsable, des solutions comme La Collecte du coiffeur en partenariat avec les enseignes Dessange



ou Camille Albane, permettent de les récupérer et de les transformer en nouvelle ressource. Pour prolonger cette dynamique, de nombreux salons proposent une petite contribution verte intégrée au ticket de caisse. Une initiative fédératrice qui séduit les clients, heureux de pouvoir, eux aussi, participer à cet engagement collectif.

Une transition en marche

Ces pratiques, visibles et concrètes, ne passent pas inaperçues. Elles traduisent l'engagement des coiffeurs

en matière de transition écologique et encouragent la fidélité de la clientèle. Si les petites structures rencontrent encore des freins (par manque de ressources ou de connaissances), le soutien institutionnel, lui, se renforce. En effet, un budget de 15 millions d'euro a récemment été alloué afin d'accompagner artisans et indépendants vers des pratiques plus durables. Dans cette même logique, de plus en plus de coiffeurs choisissent d'afficher des labels écoresponsables, véritables gages de confiance pour leurs clients. Parmi eux, « Mon Coiffeur s'engage » (AFNOR) et « Établissement Bien-Être Durable » (Ecocert) contribuent à valoriser des pratiques respectueuses comme la gestion raisonnée de l'eau et des déchets, des produits plus sains et le bien-être des équipes.

Chiffres clés :

44% des Français qui vont chez le coiffeur, estiment essentiel ou important que leur coiffeur valorise des pratiques vertueuses (enquête Kyu / OPCO EP 2023)

En France, chaque jour, un million de personnes se rendent chez le coiffeur, générant, ainsi, environ

4000 tonnes de cheveux à la poubelle chaque année (source Capillum)

5 usages insoupçonnés des cheveux recyclés

Cheveux dépolluants

Grâce à leur structure, les cheveux possèdent un fort pouvoir absorbant. En effet, un kilo retient jusqu'à 8 litres d'hydrocarbures et absorbe 2,8 fois plus vite qu'un matériau synthétique.

Mèches solidaires

L'association Solidhair collecte des mèches auprès de particuliers et de salons de coiffure. Vendues à des perruquiers, elles financent l'achat de perruques pour des patientes en difficulté touchées par le cancer.

Paillage insolite

Recyclés en paillage naturel, les cheveux lorsqu'ils sont associés à de la laine, retiennent l'humidité,

protègent les cultures et limitent le désherbage. Une solution écologique qui réduit les besoins en arrosage !

Kératine active

Composé à 95 % de kératine, le cheveu est également utilisé par la recherche médicale. La kératine extraite, entre dans la formulation de soins dermatologiques destinés à régénérer et protéger la peau.

Répulsif naturel

Lorsqu'ils sont placés autour des cultures, les cheveux humains diffusent une odeur qui perturbe certains animaux comme les sangliers, chevreuils, ou lapins. Un moyen naturel de limiter les intrusions et de protéger les plantations.

Cancer du sein : l'essentiel à connaître

Le cancer du sein est le plus fréquent chez les femmes, représentant un tiers des nouveaux cas de cancer chaque année en France. Plus de 60 000 femmes sont concernées chaque année, mais grâce aux avancées médicales, le taux de survie à cinq ans atteint 88 %. Moins de 1 % des cas concernent des hommes.

Ce cancer se développe à partir des cellules des lobules (glandes productrices de lait) ou des canaux galactophores. On parle de carcinome in situ lorsque les cellules restent localisées, et de carcinome infiltrant lorsqu'elles envahissent les tissus voisins, pouvant aller jusqu'à former des métastases dans d'autres organes via le sang ou la lymphe.

Quatre grands types de tumeurs

Le traitement dépend du type de tumeur identifiée :

- **Cancers luminal A ou B** (70 à 80 % des cas) : les cellules présentent des récepteurs hormonaux sensibles aux œstrogènes et/ou à la progestérone.
- **Cancers HER2+** : les cellules sur-expriment un récepteur favorisant leur prolifération rapide.
- **Cancers triple-négatifs** : ils n'expriment aucun des trois récepteurs cités plus haut. Ils sont plus rares et plus agressifs.
- **Cancers basal-like** : proches des triple-négatifs mais exprimant d'autres protéines altérées. Ils forment un sous-groupe spécifique.

Les formes métastatiques

Environ 15 à 20 % des patientes développent une forme métastatique du cancer du sein, soit dès le

diagnostic, soit plus tard, à l'occasion d'une rechute. Les métastases conservent les caractéristiques de la tumeur d'origine et nécessitent une prise en charge adaptée.

Cancers rares et formes inflammatoires

Certains types de cancer du sein sont rares (médullaires, papillaires, tubuleux, mucineux) et souvent de meilleur pronostic. Le cancer inflammatoire, lui, est plus agressif : il se manifeste par une rougeur, une chaleur anormale, une douleur aiguë et un aspect en « peau d'orange » du sein, en lien avec une obstruction des canaux lymphatiques.

Dépistage et prévention

Un dépistage précoce augmente les chances de guérison et limite les traitements lourds. Il repose sur :

- Un suivi annuel dès 25 ans.
- Une mammographie tous les deux ans entre 50 et 74 ans en l'absence de facteur de risque particulier.
- Un suivi individualisé au-delà de 74 ans ou en cas de risque élevé.

Côté prévention, adopter une bonne hygiène de vie est essentiel : limiter l'alcool, rester actif, éviter le tabac et maintenir un poids stable. Près de 20 000 cas pourraient être évités chaque année grâce à ces mesures.

Sources :
- Institut Curie
- Panorama des cancers en France – Édition 2024
- Institut national du cancer



Cancer de la prostate : comprendre, dépister, diagnostiquer

Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez les hommes. Il représente à lui seul un quart des cancers masculins. Chaque année, près de 60 000 hommes sont diagnostiqués en France, principalement autour de 70 ans, et la maladie entraîne environ 8 000 décès.

La prostate est une glande située sous la vessie, traversée par l'urètre, le canal qui évacue l'urine et le sperme. Elle joue un rôle clé dans la production du liquide séminal. Dans 90 % des cas, le cancer de la prostate prend la forme d'un **adénocarcinome**, issu des cellules de la glande.

L'âge est le principal facteur de risque. Les cas sont plus rares en Asie et plus fréquents en Europe et en Amérique du Nord. Un **terrain héréditaire** peut exister, notamment en cas de mutation du gène **BRCA2**. Cette mutation, aussi impliquée dans certains cancers du sein, de l'ovaire ou du pancréas, augmente significativement le risque de développer un cancer de la prostate. Avoir un père ou un frère atteint multiplie ce risque par trois.

Il est important de distinguer ce cancer de **l'hypertrophie bénigne de la prostate (HBP)**, fréquente après 60 ans. L'HBP correspond à une augmentation non cancéreuse du volume de la glande, sans lien direct avec un cancer.

Un diagnostic souvent tardif

Le cancer de la prostate évolue lentement et reste souvent silencieux à ses débuts. Aucun symptôme spécifique ne permet de le détecter précocement, d'où l'intérêt du dépistage.

Le premier examen est une **prise de sang** visant à mesurer le taux de **PSA** (antigène prostatique spécifique). Un taux élevé n'est pas systématiquement signe de cancer : il peut être lié à une infection ou à une pathologie bénigne. En cas d'anomalie persistante ou de toucher rectal suspect, une **IRM de la prostate** est généralement prescrite.



Si les résultats évoquent un cancer, une **biopsie** est réalisée. Elle consiste à prélever de petits fragments de tissu prostatique via le rectum ou le périnée. Ces échantillons sont analysés pour confirmer la présence éventuelle de cellules cancéreuses, et en évaluer l'agressivité à l'aide du **score de Gleason** (ou classification ISUP).

Un **bilan d'extension** (IRM, scanner, TEP-scan, scintigraphie osseuse) peut ensuite être proposé pour vérifier si le cancer est resté localisé ou s'il a diffusé à d'autres organes (ganglions, os...).

Trois stades de la maladie

On distingue trois grands stades :

- Le **cancer localisé**, confiné à la prostate, classé en fonction du risque de progression (faible, intermédiaire faible, intermédiaire élevé).
- Le **cancer localement avancé**, qui s'étend aux tissus voisins (graisse, vésicules séminales, rectum...).
- Le **cancer métastatique**, lorsque des cellules cancéreuses ont migré à distance, notamment vers les ganglions pelviens ou les os.

Un diagnostic précoce permet une prise en charge adaptée et améliore les chances de survie. Le suivi médical régulier, même en l'absence de symptômes, reste essentiel.

Sources :
- Institut Curie
- Panorama des cancers en France – Édition 2024
- Institut national du cancer

Pauline Migeo, une coiffeuse engagée jusqu'au bout des ciseaux !

Humaine et déterminée, Pauline Migeo place l'inclusion et la solidarité au cœur de son métier. Inspirée par son vécu personnel, elle transforme ses convictions en actions concrètes et fait bouger les lignes.



À Reims, Pauline Migeo bouscule les codes de la coiffure en inaugurant L'Indisciplinée, un salon à son image : écoresponsable, inclusif et authentique. Formée à la coiffure après son bac, la jeune femme intègre rapidement un premier salon en tant que manager. Puis survient la crise du Covid, qui agit comme un révélateur. En effet, maman d'un enfant polyhandicapé, Pauline prend alors conscience du manque d'espaces coiffure dédiés à l'accueil des personnes en difficulté. En 2021, soutenue par la Chambre des métiers de la Marne, elle reprend un salon déjà en activité, avec une équipe en place. « *Je voulais accueillir rapidement un public handicapé ou neuro-atypique. C'était la base même de mon projet* », confie la coiffeuse.

Un salon ouvert à toutes les singularités

Aujourd'hui, son équipe mêle des collaborateurs et stagiaires aux profils variés puisque certains sont atteints du syndrome d'Asperger, de TDAH (Troubles du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité) ou de troubles dyslexiques, par exemple. Dans tous les cas, tous sont formés pour accompagner une clientèle parfois sensible ou anxieuse. « *Nos clients autistes peuvent avoir la phobie du toucher et hurler lorsque l'on s'apprête à faire un shampoing. Il faut savoir gérer cela* » explique Pauline Migeo. Bien évidemment, le salon accueille, en parallèle, une clientèle sans trouble particulier et composée de familles, de jeunes ou de personnes âgées.

Soucieuse de rendre la coiffure accessible à tous, Pauline propose également des coupes sur cheveux secs pour les petits budgets. Elle privilégie aussi les gestes écoresponsables au quotidien et multiplie les initiatives solidaires. « *Dans le cadre d'Octobre Rose, nous sommes partenaires de la polyclinique Reims-Bezannes et nous recyclons les cheveux coupés toute l'année* » précise la gérante. En 2023, l'engagement de Pauline Migeo est salué par la profession : elle reçoit le Grand Prix de l'Innovation au salon MCB à Paris. Une belle récompense pour cette professionnelle qui prouve que l'indiscipline, lorsqu'elle est portée par des valeurs fortes, peut transformer en profondeur tout un métier.

DuoDay 2025 : un tandem pour demain

Jeudi 20 novembre 2025, cap sur la 8^e édition du DuoDay, une journée placée sous le signe de l'inclusion et du partage ! L'occasion pour des personnes en situation de handicap et des employeurs de vivre une expérience professionnelle commune, riche en échanges, en découvertes et en opportunités. Le concept ? Une entreprise, une collectivité ou une association accueille une personne en situation de handicap, en binôme avec un professionnel, pour lui faire découvrir un métier, un environnement de travail et pourquoi pas, éveiller une vocation. Cet événement s'inscrit dans la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) qui se tiendra du 17 au 23 novembre 2025, partout en France. Une initiative inspirante pour repenser le monde professionnel avec plus d'équité...

1

Présentation du régime santé Coiffure Vitalité

Coiffure Vitalité : le seul régime santé construit en faveur des salariés de la Coiffure

Depuis plus de 20 ans, les professionnels de la coiffure font confiance à Coiffure Vitalité pour la couverture santé de leurs salariés.

Le régime négocié se compose de 3 niveaux de garanties au choix de l'employeur :

- Un régime socle obligatoire (Base conventionnelle) pour vos salariés et leurs enfants à charge
- 2 régimes améliorés à caractère facultatif (Options Confort et Confort Plus) pouvant également être souscrits à caractère obligatoire par l'employeur.



En complément de cette couverture santé, le régime Coiffure Vitalité est le seul dispositif qui propose en exclusivité à ses adhérents l'accès à :

- un **programme de prévention exclusivement dédié à la profession**. Cette année encore, Coiffure Vitalité s'engage aux côtés de l'Institut Curie dans ses actions de recherche et de lutte contre le cancer,
- un **fonds social** qui permet aux adhérents de bénéficier d'aides ponctuelles pour accéder à des soins coûteux, peu ou pas pris en charge.

2

Un fonds social dédié pour les salariés de la branche

Pour faire face à vos dépenses de santé, le « plus » du régime Coiffure Vitalité : un fonds de solidarité pour vous, adhérents au dispositif !

Créé par les partenaires sociaux, le fonds de solidarité de la branche coiffure s'adresse à l'ensemble des salariés, retraités, et anciens salariés **adhérents au régime frais de santé conventionnel**, auprès de l'une des 10 mutuelles partenaires du dispositif Coiffure Vitalité.

- **Un problème de santé et des difficultés de paiement ?**
- **Des soins spécifiques peu ou pas remboursés ?**
- **Un accident de la vie qui met en péril la situation financière de la famille ?**

Le fonds social de la branche coiffure alloue des aides ponctuelles pour permettre à ses adhérents d'accéder aux soins lorsque ceux-ci fragilisent leur situation financière. Son intervention s'appuie notamment sur les principes d'égalité de traitement,

de confidentialité et de prise en charge personnalisée. Si vous êtes adhérents auprès de l'une des 10 mutuelles partenaires et si vous souhaitez formuler une demande de secours exceptionnel au titre du fonds social de la CCN Coiffure, rien de plus simple !

→ Comment solliciter mon fonds social de branche ?

Rendez-vous sur le site www.coiffurevitalite.fr et téléchargez le formulaire de la mutuelle à laquelle vous adhérez.

Complétez-le, joignez-y les pièces justificatives demandées et adressez le dossier complet à votre mutuelle, à l'adresse indiquée sur le formulaire. Votre mutuelle se charge du reste !

Le secrétariat du fonds de solidarité de la Coiffure vous tiendra informé de la suite donnée à votre demande.

3

Focus sur les principales garanties du régime santé

Hospitalisation



- Dépassements d'honoraires : de 130% de la BR* à 250% de la BR
- Chambre particulière (y compris en ambulatoire) : de 15 € à 60 € par jour
- Frais d'accompagnement : de 15€ à 30€ par jour

Soins courants



- Prise en charge des dépassements d'honoraires des médecins :
 - 120% de la BR pour la Base,
 - 170% de la BR pour Confort
 - 220% de la BR pour Confort +
- Prise en charge à 100% de 12 séances de psychologue dans le cadre de « MonSoutienPsy »
- Prise en charge à 100% de tous les médicaments dès la garantie Base
- Prise en charge du matériel médical de 125% à 250% de la BR
- Forfait annuel de 250 € pour les prothèses mammaires et capillaires dans le cadre de cancers

Optique



- Recours possible au 100% santé pour les 3 niveaux de garanties
- Forfaits par verre :
 - Jusqu'à 85 € pour un verre simple
 - Jusqu'à 125 € pour un verre complexe
 - Jusqu'à 210 € pour un verre très complexe
- 2 forfaits annuels distincts pour les lentilles remboursées et non remboursées, de 100 € pour la Base jusqu'à 200 € pour Confort +
- Prise en charge de la chirurgie réfractive : jusqu'à 900 € par an pour une intervention sur les 2 yeux

Dentaire



- Recours possible au 100% santé pour les 3 niveaux de garanties
- Prise en charge des prothèses : de 230% à 450% de la BR
- Prise en charge de l'orthodontie : jusqu'à 300% de la BR par semestre
- Prise en charge d'actes non remboursés par l'assurance maladie :
 - Implantologie (jusqu'à 500€ par an)
 - Parodontologie (jusqu'à 400€ par an)
 - Prothèses non remboursées (jusqu'à 320€ par an)
 - Orthodontie non remboursée (jusqu'à 320€ par an)

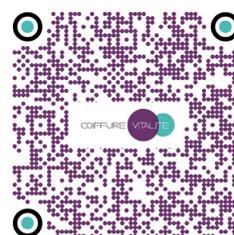
Bien être et prévention



- De nombreux forfaits complètent votre garantie santé :
- Un forfait « médecines alternatives » de 80 € à 120 € pouvant couvrir diverses pratiques (acupuncture, chiropracteurs, étioopathes, ostéopathes, réflexologues, sophrologues...)
 - Remboursement forfaitaire de 35€ par séance pour des consultations de diététicien, psychomotricien, ergothérapeute, psychologue
 - Forfait annuel de 60 € pour les dispositifs de contraception
 - Forfait annuel de 110 € pour les vaccins non remboursés
 - Allocation naissance de 230 € à 530 €

*BR : Base de Remboursement, tarif servant de référence à l'Assurance Maladie.

Retrouvez le détail des garanties santé Coiffure Vitalité en flashant le QR Code ci-joint ou en vous connectant sur coiffurevitalite.fr



4

Le régime frais de santé Coiffure Vitalité : une solution clé en main pour les employeurs de la Coiffure

Des avantages qui facilitent la gestion de votre contrat santé*



Une protection renforcée avec 3 niveaux de garanties au choix.



Un budget mutualisé et maîtrisé.



Une expérience digitalisée grâce à votre espace employeur qui vous permet de suivre et de gérer votre contrat simplement et à tout moment.



Une couverture qui répond au cahier des charges du « contrat responsable », et ouvre droit à des avantages fiscaux et sociaux pour l'employeur.



Un accompagnement dans la mise en place et le suivi du contrat santé, grâce aux réseaux de proximité des mutuelles partenaires du régime.



Un site internet dédié pour tout connaître du dispositif Coiffure Vitalité et des actualités du régime de branche.



Des newsletters pour suivre, l'actualité du régime Coiffure Vitalité et bénéficier de conseils en matière de santé et de prévention.

**L'employeur a l'obligation de proposer à ses salariés des garanties au moins égales à la « base conventionnelle » du régime santé Coiffure Vitalité et de financer au moins 59% de la cotisation correspondante.*

Rappel des obligations conventionnelles en matière de régime frais de santé

FICHE PRATIQUE EMPLOYEURS : VOS OBLIGATIONS

Vérifiez la conformité de votre contrat santé avec vos obligations conventionnelles !

Rappel de vos obligations :

- Couvrir **vos salariés et leurs enfants à charge** à titre obligatoire.
- Souscrire un contrat dont les garanties correspondent, à minima, aux **niveaux de couverture prévus par votre convention collective**.
- Financer **59% minimum de la cotisation correspondant à la garantie « Base »** pour vos salariés et leurs enfants à charge.
- Financer **50% minimum de la cotisation de la garantie optionnelle** que vous pouvez choisir de souscrire à titre obligatoire pour vos salariés.
- Assurer à vos salariés l'accès à un **fonds de secours dédié** afin de leur permettre de bénéficier d'aides ponctuelles visant à financer des soins coûteux.
- Vérifier régulièrement la situation de vos salariés si ces derniers bénéficient de **dispenses d'affiliation** et vous munir des justificatifs de dispense, que vous devez être en mesure de produire en cas de contrôle URSSAF.

« Pour votre tranquillité, faites le choix Coiffure Vitalité ! »

5

« Reste à charge 0 » : quel fonctionnement en 2025 ?

Depuis 2021, **une sélection de lunettes de vue, d'appareils auditifs et de prothèses dentaires peuvent être intégralement remboursés.** Pris en charge par la Sécurité sociale et la mutuelle, ces équipements correspondent au **"panier 100 % santé"**.

Le régime frais de santé « Coiffure Vitalité », réservé aux salariés de la branche Coiffure, intègre la réforme du 100 % santé sur les 3 niveaux de garanties proposés. **Il permet ainsi aux adhérents de ne supporter aucun reste à charge sur les soins du "panier 100 % santé"**.

→ Qu'est-ce que le 100% santé ?

Le 100% santé aussi appelé "reste à charge zéro" est une réforme du gouvernement.

L'objectif de cette réforme voulue par l'Etat est simple : rendre accessible à tous les soins dans les domaines du dentaire, de l'optique et des prothèses auditives.

Mis en place progressivement entre 2019 et 2021, ce dispositif permet aux assurés disposant d'une mutuelle d'accéder à certains soins intégralement remboursés par la Sécurité sociale et la mutuelle. **La personne assurée n'a plus rien à payer pour ces postes de soins.**

Le 100 % santé implique d'avoir souscrit une complémentaire santé dite « responsable », car ce sont les mutuelles qui assument la plus grande part du remboursement sur ces équipements.

→ Quels soins sont remboursés dans le cadre du 100% santé ?

Le "panier 100 % santé" correspond aux soins suivants :

• Optique

L'assuré a la possibilité de choisir ses verres et ses montures parmi une sélection de produits « 100% Santé » pour lesquels il n'aura aucun reste à charge :

Monture :

- Pour les adultes, l'opticien doit proposer au moins 17 modèles de montures en 2 coloris différents
- Pour les enfants (moins de 16 ans), l'opticien doit proposer 10 modèles de montures en 2 coloris différents

Verres :

Différents types de verres, adaptables à toutes les corrections sont proposés avec un prix limite de vente fixé.

• Dentaire

En dentaire, l'offre 100 % Santé donne accès à un remboursement intégral sur les dispositifs suivants :

- Couronnes dentaires en céramique ou en métal selon la localisation de la dent
- Bridges dentaires
- Prothèses amovibles complètes (dentiers)

• Audiologie

En audiologie, les assurés ont accès à des appareils auditifs entièrement remboursés, qui intègrent plusieurs niveaux de réglage et des options.

- Équipement renouvelé tous les 4 ans.

Chacun peut, selon son souhait, choisir une prestation du panier 100 % santé, ou d'autres prestations non prises en charge à 100 % mais dont les tarifs peuvent être encadrés (*pour les prothèses dentaires : panier à honoraires maîtrisés dont les actes soumis à des honoraires limités de facturation*). Dans ce cas, les remboursements seront effectués dans la limite des garanties du contrat santé souscrit.

→ Fauteuils roulants, orthodontie et prothèses capillaires : où en est-on ?

- En **dentaire**, s'il était envisagé, courant 2024, d'intégrer l'orthodontie dans le panier de soins 100% Santé, cette mesure n'a finalement pas vu le jour.

En revanche, et en application de la convention dentaire 2023-2026, le dispositif 100% santé évolue avec l'intégration d'une couronne et d'un bridge en zircone (matériau extrêmement résistant) dans le panier 100 % Santé. Cette intégration s'accompagne d'une revalorisation de 3 % des plafonds des actes du panier 100 % Santé notamment.

- Concernant le remboursement des **prothèses capillaires** (perruques) pour les personnes traitées par une chimiothérapie, il n'y a pas de nouveauté à ce jour.

- A partir du mois de décembre 2025, les fauteuils roulants seront intégralement remboursés par l'Assurance Maladie. Cette mesure simplifie par ailleurs l'ensemble du processus, met fin aux restes à charge et garantit un accès équitable aux fauteuils roulants sur tout le territoire. Cette prise en charge ne rentre toutefois pas dans le cadre de la réforme du 100 % santé.

Restez connecté sur le site [coiffurevitalite.fr](https://www.coiffurevitalite.fr) pour suivre l'actualité relative au 100% santé !

6 Vos mutuelles de proximité

▲ AESIO MUTUELLE

Nous sommes présents sur les départements :
01 (Ain), 03 (Allier), 07 (Ardèche), 16 (Charente),
17 (Charente-Maritime), 26 (Drôme), 30 (Gard),
34 (Hérault), 38 (Isère), 40 (Landes),
43 (Haute-Loire), 59 (Nord),
62 (Pas-de-Calais),
69 (Rhône), 73 (Savoie),
74 (Haute-Savoie),
974 (La Réunion)

▮ HARMONIE MUTUELLE

Nous sommes présents sur les départements :
09 (Ariège), 12 (Aveyron), 14 (Calvados), 18 (Cher),
22 (Côtes-d'Armor), 28 (Eure-et-Loir), 29 (Finistère),
31 (Haute-Garonne), 32 (Gers), 35 (Ille-et-Vilaine),
37 (Indre-et-Loire), 41 (Loir-et-Cher), 42 (Loire),
44 (Loire-Atlantique), 45 (Loiret), 46 (Lot), 48 (Lozère),
49 (Maine-et-Loire), 50 (Manche), 56 (Morbihan),
58 (Nièvre), 61 (Orne), 76 (Seine-Maritime), 81 (Tarn),
82 (Tarn-et-Garonne), 85 (Vendée), 86 (Vienne), 89 (Yonne)

● MUTUELLE OCIANE MATMUT

Nous sommes présents sur les départements :
33 (Gironde), 47 (Lot et Garonne),
64 (Pyrénées Atlantiques)

◐ M COMME MUTUELLE

Nous sommes présents sur les départements :
02 (Aisne), 60 (Oise), 80 (Somme)

● MUTEST

Nous sommes présents sur les départements :
57 (Moselle), 67 (Bas-Rhin), 68 (Haut-Rhin)

▼ MUTUELLES DU SOLEIL

Nous sommes présents sur les départements :
04 (Alpes-de-Haute-Provence), 05 (Hautes-Alpes),
06 (Alpes-Maritimes)

◆ MUTUELLE MMG

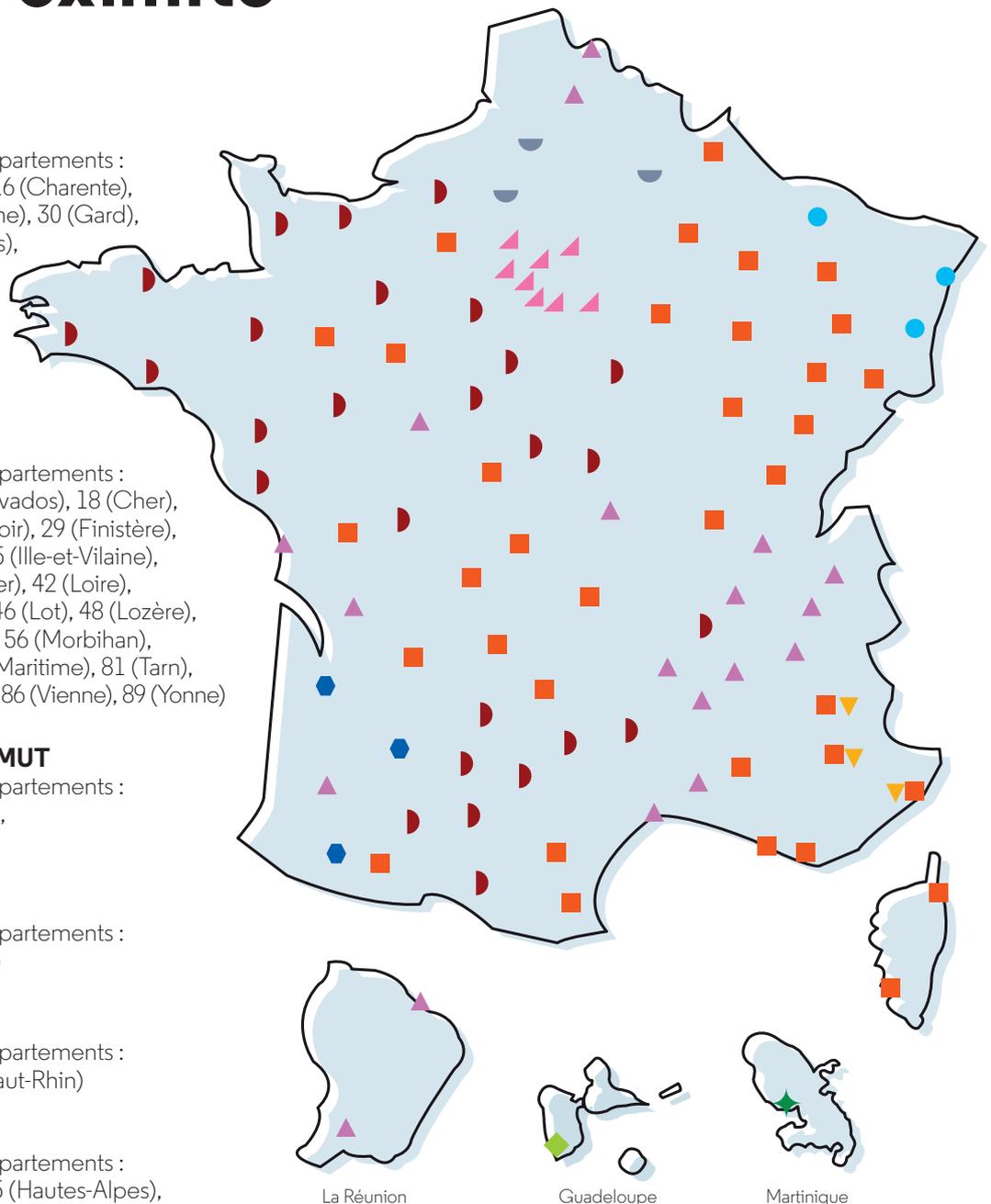
Nous sommes présents sur le département :
971 (Guadeloupe)

▲ MUTUELLE SMI

Nous sommes présents sur les départements :
75 (Paris), 77 (Seine-et-Marne), 78 (Yvelines), 91 (Essonne),
92 (Hauts-de-Seine), 93 (Seine-Saint-Denis),
94 (Val-de-Marne), 95 (Val-d'Oise), 973 (Guyane)

◆ MUTUELLE UFR

Nous sommes présents sur le département :
972 (Martinique)



■ VIASANTE

Nous sommes présents sur les départements :
2A (Corse-du-Sud), 2B (Haute-Corse),
04 (Alpes-de-Haute-Provence), 05 (Hautes-Alpes),
06 (Alpes-Maritimes), 08 (Ardennes), 10 (Aube), 11 (Aude),
13 (Bouches-du-Rhône), 15 (Cantal), 19 (Corrèze),
21 (Côte-d'Or), 23 (Creuse), 24 (Dordogne), 25 (Doubs),
27 (Eure), 36 (Indre), 39 (Jura), 51 (Marne), 52 (Haute-Marne),
53 (Mayenne), 54 (Meurthe-et-Moselle), 55 (Meuse),
63 (Puy-de-Dôme), 65 (Hautes-Pyrénées),
66 (Pyrénées-Orientales), 70 (Haute-Saône), 71 (Saône-et-Loire),
72 (Sarthe), 79 (Deux-Sèvres), 83 (Var), 84 (Vaucluse),
87 (Haute-Vienne), 88 (Vosges), 90 (Territoire de Belfort)

Travailler en couple au salon : mode d'emploi

Vivre et travailler ensemble est un vrai atout pour le salon de coiffure... Mais pour que l'équilibre et la sérénité perdurent au quotidien, certaines règles sont essentielles !

Le couple, un vrai moteur pour l'entreprise

Travailler en couple, c'est avant tout vivre une aventure à deux, pleine de complicité... et de défis. Et quand l'alchimie fonctionne, cela devient une véritable force au quotidien. En effet, dans ce cas, vous avez l'assurance de pouvoir compter sur un soutien solide. Le fait d'évoluer dans le même univers facilite également la compréhension mutuelle. Ensemble, vous parlez le même langage et partagez les mêmes enjeux. Une répartition claire des rôles permet à chacun de s'exprimer, de se développer et de se sentir utile. « Personne ne doit empiéter

sur le travail de l'autre. C'est un des secrets de la réussite d'un couple qui travaille ensemble selon moi », estime Célyne Billaud, aux côtés de son mari Anthony depuis plus de 20 ans et à la tête tous deux de l'espace Le Salon à La Rochelle. Côté organisation, les plannings s'ajustent aussi facilement.

Les moments de repos ou les vacances s'organisent sans stress. « Nous avons quatre enfants et oui, cela simplifie l'organisation ! » renchérit Célyne Billaud.

Les pièges à éviter

Lorsque l'on partage tout, le risque de routine est plus grand et, sans un vrai temps pour soi, la relation comme l'entreprise peuvent en souffrir. Les rôles hiérarchiques compliquent aussi les équilibres. Pour cette raison, il est capital de savoir bien réagir face à une consigne donnée par son partenaire. Les émotions, elles aussi, débordent parfois. Une dispute à la maison qui s'invite au salon, un comportement inattendu devant les collègues... il peut alors devenir difficile de garder une posture professionnelle. Ces tensions fragilisent autant le couple que l'ambiance de travail. « Nous veillons à ne jamais critiquer ni à faire de remarques

désobligeantes à l'autre. Il n'y a pas non plus de compétition ni de jalousie entre nous. Nous sommes plutôt dans l'admiration mutuelle » assure Célyne Billaud. Vouloir être le plus écouté, défendre ses idées à tout prix ou interpréter certains échanges peuvent aussi alimenter frustrations et conflits. Une quête d'équilibre qui, pour certains, se construit aussi par l'exemple. « Mes parents ainsi que ceux de mon époux étaient commerçants et travaillaient également ensemble. Cela a dû nous aider inconsciemment à ne pas faire de faux pas ! » conclut la coiffeuse rochelaise.

Les bons réflexes

Travailler en couple, ça se prépare ! Sans repères solides, les tensions peuvent vite fragiliser le duo et l'entreprise. Mieux vaut donc réagir dès les premiers signes. Tout commence par des règles simples mais capitales : définir clairement les rôles de chacun, formaliser les décisions importantes et veiller à bien séparer les sphères professionnelles et personnelles. Prendre le temps d'échanger régulièrement, dans un climat serein, permet aussi de désamorcer les petits désaccords avant qu'ils ne prennent de l'ampleur. En parallèle, il est essentiel de s'octroyer du temps pour soi, afin de souffler hors du salon, s'investir dans ses propres passions et découvrir de nouvelles activités. Cette respiration est précieuse pour nourrir la relation et éviter que le travail n'empiète sur tout le reste. Enfin, si malgré ces précautions, les tensions s'installent, n'hésitez pas à vous faire accompagner par un thérapeute de couple. C'est une preuve de lucidité et de bienveillance pour soi, pour le couple, pour l'équipe et pour la pérennité du salon. Un duo apaisé fait rayonner l'entreprise !



Conjoint collaborateur : les différents statuts

Le statut de conjoint collaborateur évolue. Désormais obligatoire pour les personnes qui travaillent dans l'entreprise, il offre une meilleure protection si le cadre d'activité est bien défini.

Le conjoint collaborateur : un statut clé pour s'impliquer

Le statut de conjoint collaborateur permet de s'investir dans l'activité du salon. Réservé aux entreprises individuelles ou SARL de moins de 20 salariés, il permet de contribuer sans être rémunéré, tout en cotisant pour sa retraite et en bénéficiant d'une couverture sociale. Un levier pour s'engager en toute sécurité !

Le conjoint salarié : un vrai statut pro

Le statut de salarié constitue une alternative intéressante, quelle que soit la forme juridique du salon. Il suppose une participation active,

avec contrat, salaire et conditions identiques à celles des autres salariés. Il garantit une protection sociale complète (maladie, retraite...) et ouvre, sous conditions, le droit aux indemnités chômage.

Le conjoint associé : un statut à bien cadrer

De plus en plus courant, ce statut permet de détenir des parts du salon. Si le conjoint n'y travaille pas, aucune obligation. En cas de participation effective, il doit opter pour le statut de conjoint salarié ou devenir co-dirigeant, avec la même protection sociale que le chef d'entreprise.



Carine Lopes : coiffeuse... et entremetteuse !

À Grisy-Suisnes (77), Carine Lopes, gérante de l'espace « Le salon », ne se contente pas de sublimer les cheveux de ses clients. Depuis une dizaine d'années, cette coiffeuse passionnée les aide aussi à trouver l'amour ! Une idée née après une séparation douloureuse... « *J'aime l'humain et je suis souvent une confidente pour mes clients. Alors, pourquoi ne pas leur donner un petit coup de pouce côté cœur ?* » confit-elle. Son concept qui s'intitule « Le Salon, la rencontre autrement » a déjà réuni 150 couples. Le principe est simple... Les personnes qui le souhaitent, se rendent au salon et confient leurs attentes à Carine lors d'un entretien personnalisé. Avec son œil avisé et sa bienveillance, Carine repère alors les affinités possibles parmi les profils dont elle dispose. « *Ce service est entièrement gratuit. Mon but n'est pas de m'enrichir !* » précise la coiffeuse. Une belle histoire que Carine Lopes partage dans son livre « *Le Salon, la rencontre autrement* » paru aux éditions Michel Lafon. Très investie pour Octobre Rose, Carine Lopes organise également la Rando des Célibes, le 12 octobre prochain. Plus d'informations sur www.lesalon-larencontre-autrement.fr

Nos partenaires soutiennent l'opération Boucles Roses. Profitez-en !



Toute l'équipe Niwel Beauty est fière de participer à l'opération Boucles Roses pour la 1^{re} année.

Niwel Beauty est une marque de soins capillaires professionnelle et engagée pour toutes les textures de cheveux. Nos produits sont sans ingrédients controversés c'est-à-dire sans silicone, sans paraben, sans sulfate. Nos shampoings au pH neutre sont adaptés aux multiples besoins des différentes textures de cheveux.

Que vous soyez particuliers ou coiffeurs nous vous donnons rendez-vous **sur le site niwelbeauty.com durant tout le mois d'octobre, pour chaque commande effectuée, 1€ sera reversé à l'Institut Curie pour la recherche contre le cancer.**
niwelbeauty.com



Sur tout le mois d'octobre, pour tout achat d'un Tipser, support NFC et QR code qui permet de recevoir des pourboires dématérialisés, **Starvance s'engage à reverser 4€ à l'Institut Curie et à vous faire bénéficier de 25% de réduction avec le code Bouclesroses**

Alors n'attendez plus, rdv sur starvance.fr



Depuis 22 ans, la collection pink est au cœur de ghd. Année après année, grâce aux éditions limitées pink, **plus de 25 millions de dollars** ont été reversés à des associations de lutte contre le cancer du sein à travers le monde. Les employés ghd sont profondément attachés à cette cause et se sont donnés pour mission de sensibiliser à l'autosurveillance.

En France, **ghd signe cette année sa 19^e année de partenariat avec La Ligue contre le cancer** et a franchi en 2023 le cap symbolique du million d'euros de donations !



Avec Capillum, donnez une seconde vie à vos cheveux !

- Kit de recyclage et de communication
- Pack de communication digitale
- Référencement sur la carte interactive

A l'occasion de l'opération Boucles Roses, **du 1^{er} au 31 octobre, pour toute nouvelle adhésion à la démarche CAPILLUM, nous reverrons 1€ de don.**

capillum.fr



L'équipe NatéoSanté est fière de participer pour la 1^{re} année à l'opération Boucles Roses ! NatéoSanté veille chaque jour sur votre santé, celle de votre équipe et de vos client·e·s, grâce au purificateur d'air EOLIS Air Manager : une solution simple, efficace et parfaitement adaptée aux exigences de votre métier.

Tout au long du mois d'octobre, pour chaque EOLIS Air Manager acheté par un professionnel de la coiffure, NatéoSanté reversera 50 € à l'Institut Curie.

Alors n'attendez plus, rdv sur nateosante.com



HAIRTRENDS Magazine le 1^{er} féminin entièrement dédié à la beauté capillaire écrit et réalisé par des experts de la coiffure. Accessible à tous et 100% gratuit, HAIRTRENDS invite à découvrir les dernières tendances en matière de mode capillaire et d'innovation produits. Pour tous les amoureux des cheveux, consommateurs et professionnels.

HAIRTRENDS soutient la campagne Boucles Roses en diffusant sa communication pendant tout le mois d'octobre.

hairtrendsmagazine.com



Couleurs
Gaïa

Couleurs Gaïa soutient Boucles Roses. **Sur les mois d'octobre, novembre et décembre,** toute inscription à une formation « Initiation pratique à la coloration végétale », donnera lieu à **un versement de 50 € pour la lutte contre le cancer.**
couleursgaia.com



Depuis plusieurs années, Generik conjugue générosité et solidarité.

Des valeurs fortes que la marque décline à travers plusieurs actions pour soutenir la lutte contre le cancer. A chaque commande faite sur notre site internet, www.generik.fr, vous avez la possibilité d'arrondir le montant de votre commande **et ainsi de faire un don. Nous offrons des perruques aux personnes atteintes d'un cancer.** La personne choisit son modèle parmi 7 références auprès d'un professionnel de la coiffure.

Generik la lui adresse directement chez elle gratuitement. Plus d'informations : **01 34 84 35 35**

Le salon, première école de coiffure !

Au quotidien, c'est derrière les fauteuils que s'acquièrent les gestes, le sens du client et l'amour du métier... Autant d'atouts qui font aujourd'hui du salon, un véritable terrain de formation.

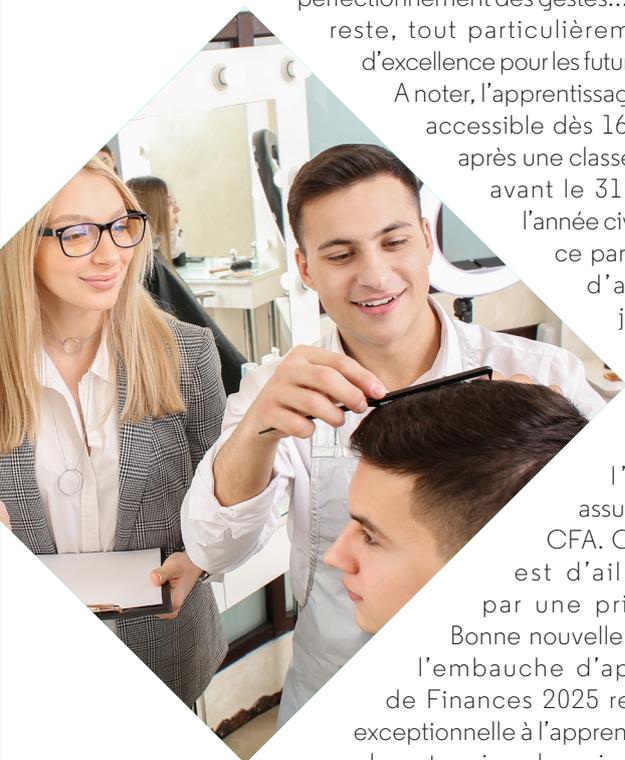
Apprentis, stagiaires, personnes en reconversion... le salon de coiffure accueille toute l'année des profils en quête de professionnalisation. Pour le coiffeur expérimenté, c'est l'occasion de transmettre son savoir-faire, susciter les vocations et préparer l'avenir du métier. Diplôme reconnu, expérience en salon, perfectionnement des gestes... L'apprentissage reste, tout particulièrement, une voie d'excellence pour les futurs professionnels.

A noter, l'apprentissage en coiffure est accessible dès 16 ans (ou 15 ans après une classe de 3^e terminée avant le 31 décembre de l'année civile). Au cœur de

ce parcours, le maître d'apprentissage joue également un rôle clé. Salarié ou dirigeant, il accompagne

l'apprenti et assure le lien avec le CFA. Ce rôle essentiel est d'ailleurs valorisé par une prime annuelle.

Bonne nouvelle... pour soutenir l'embauche d'apprentis, la loi de Finances 2025 reconduit l'aide exceptionnelle à l'apprentissage (5 000 € pour les entreprises de moins de 250 salariés, 2 000 € pour les autres). Autre nouveauté, les élèves de seconde générale et technologique doivent désormais réaliser un stage d'observation de deux semaines, notamment, en entreprise. Une belle occasion pour les salons de coiffure de faire découvrir le métier et d'inspirer de futures passions !



Quand la formation mène au titre de championne

En 2024, à tout juste 17 ans, Léa Etchegaray décroche l'or au concours national des Meilleurs Apprentis de France en coiffure, catégorie mixte. Élève à l'école Joris à Anglet, elle se souvient des heures d'entraînement aux côtés de Rosine Cazeneuve, directrice : « *J'y ai appris de nombreuses techniques de coiffure ainsi que la gestion du stress* », confie-t-elle. Pas d'apprentissage pour Léa mais une solide expérience acquise en multipliant les stages en salon, une approche qu'elle juge ultra formatrice. Prochaine étape ? Intégrer l'équipe de France de coiffure. Un rêve qu'elle compte bien transformer en réalité : « *Avec de la formation et du travail, tout devient possible.* »



Former à la coiffure en prison

Depuis 2022, la maison d'arrêt des femmes de Fleury-Mérogis accueille le parcours « Coiffure pour l'avenir » lancé par l'Opco EP Île-de-France (Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité). L'objectif est d'initier les femmes détenues aux gestes du métier, susciter des vocations et leur offrir de nouvelles perspectives professionnelles dès leur sortie de prison. Les séances se déroulent 5 jours sur 7, soit 30 heures de formation par semaine. Encadrées par des formateurs qualifiés, les participantes perfectionnent leur technique tout en développant leur confiance. Si le programme ne débouche pas encore sur une certification officielle, il marque sans conteste un premier pas vers la réinsertion. Un projet fort, qui mêle transmission et insertion, et démontre que la coiffure peut transformer des destins !

**L'apprentissage,
c'est aussi...**

22% de l'emploi
soit **23 198** apprentis,
et **490** contrats pro
Rapport de branche Coiffure
(données 2023 © CNEC UNEC)



soutient Boucles Roses !

Fort de sa contribution active aux challenges Boucles Roses de 2024, ghd a souhaité renouveler son partenariat cette année encore, pour soutenir cette belle cause qu'est la lutte contre le cancer du sein. Grâce à la marque mondialement connue, vous allez donc pouvoir à nouveau tenter de gagner un outil de la marque ghd en participant aux challenges proposés tout au long du mois d'octobre. Que vous soyez coiffeur, apprenti coiffeur ou client de salon, vous aurez la possibilité de participer. Pour en savoir plus, rdv en pages 6 et 7 de ce magazine.

Au-delà de son soutien à Boucles Roses, ghd est engagé dans la lutte contre le cancer du sein depuis 19 ans en France à travers son édition limitée ghd pink. Pour chaque outil de la collection acheté, 10€ sont reversés à La Ligue contre le cancer. Mais pas seulement ! ghd, c'est aussi une campagne de prévention de grande envergure que vous pourrez retrouver sur les pages :

- ghd.com/fr/
- [instagram.com/ghdFrance/](https://www.instagram.com/ghdFrance/)
- [tiktok.com/@ghdfrance](https://www.tiktok.com/@ghdfrance)
- [youtube.com/ghdfrance](https://www.youtube.com/ghdfrance)
- [facebook.com/ghdfrance](https://www.facebook.com/ghdfrance)

N'hésitez pas à vous rendre sur les réseaux sociaux de ghd et à commenter avec le #BouclesRoses sous les publications !



Couleurs Gaïa

s'engage à nouveau aux côtés de Boucles Roses.

Reconnue pour ses colorations 100% végétales et ses soins capillaires bio, Couleurs Gaïa agit pour une beauté saine et consciente. Depuis 2021, la marque s'engage dans la lutte contre le cancer du sein en partenariat avec Boucles Roses. Avec des produits capillaires sûrs et efficaces, la marque contribue à améliorer le bien-être et la qualité de vie des personnes touchées par la maladie.

Les cheveux post-chimiothérapie sont souvent fins et fragiles, et les cuirs chevelus sensibilisés. Le shampoing bio neutre Origine, sans sulfate, sans parfum et sans huile essentielle, nettoie en douceur et apaise les irritations.

Plus d'informations sur couleursgaia.com

Nouvelle signature visuelle.



Quand le métier s'adapte aux nouvelles attentes de la société

Le salon de coiffure n'a jamais été aussi en phase avec son temps. Entre qualité des prestations, valorisation de toutes les natures de cheveux, envie d'autonomie et attentes des jeunes générations, les codes évoluent !

Aujourd'hui, les salons de coiffure s'ouvrent à toutes les diversités. Bien plus que de simples lieux de beauté, ils deviennent des espaces de vie, où chaque chevelure, style ou identité peut s'exprimer librement. Portées par l'évolution des mentalités, les attentes de la clientèle évoluent également. Le mouvement *hair positive* en est d'ailleurs un reflet fort. Car dans un contexte économique où les visites s'espacent, la qualité des prestations devient essentielle. Les clientes recherchent des coupes et des colorations durables, faciles à vivre. L'expérience en salon se veut unique et pensée pour durer. En parallèle, le mouvement *hair positivity* fait aussi bouger les lignes. Né sur les réseaux sociaux, il prône la richesse de tous types de cheveux.

Boucles, frisures, cheveux crépus ou ondulés doivent, ainsi, s'afficher avec fierté. Finie la suprématie des cheveux lisses. Place aux techniques et aux conseils sur mesure adaptés à chaque chevelure !

Partage et expertise

Actuellement, les clientes aspirent également à plus d'autonomie. Entretenir leur coupe, prolonger leur couleur, maîtriser leur coiffage font désormais partie des attentes. Pour y répondre, les tutoriels, ateliers et master classes s'imposent comme de véritables outils de fidélisation. En effet, en partageant leur savoir-faire, les coiffeurs renforcent la relation client et valorisent l'expertise du salon. Autre tendance du moment, les ateliers Do It Yourself (DIY) rencontrent un franc succès. Et face aux vidéos en ligne, l'apprentissage de la cliente en salon pour réaliser une tresse, sublimer des boucles ou tester de nouvelles astuces de coiffage reste irremplaçable... Une approche complice qui offre au salon une vraie valeur ajoutée.



Un salon en mouvement

Les 13-18 ans réinventent aussi la relation au salon ! Ultra-connectés et autonomes, ils choisissent leur coiffeur sur Instagram et testent eux-mêmes soins et coupes. Pour capter et fidéliser cette génération en mouvement, les pros doivent, ainsi, affirmer leur expertise, créer du lien et offrir une expérience différente. Un nouveau challenge pour le coiffeur, qui ouvre la voie à une approche plus créative et dans l'air du temps.

Vers des tarifs plus égalitaires ?

De nos jours, la distinction tarifs hommes et femmes n'a plus vraiment sa place en salon. Certaines coupes homme exigent une vraie technicité et un travail de précision, tandis que certaines coupes courtes pour femmes, relèvent d'un simple rafraîchissement. Valoriser chaque prestation à sa juste mesure permet de renforcer l'image du salon et de répondre aux attentes d'une clientèle en quête d'égalité. Dans cette logique, repenser sa politique tarifaire permet d'offrir une expérience plus cohérente et transparente. En instaurant des repères clairs, le salon crée également un climat de confiance durable. Une approche qui s'inscrit pleinement dans une stratégie de développement tournée vers l'écoute et la fidélisation.

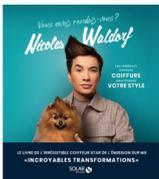
Buzz, nouveautés et bonnes idées du moment !

Envie de booster vos idées coiffure ou de capter les dernières tendances ? Bonne nouvelle... Nous avons déniché petites trouvailles, inspirations repérées sur Insta et coups de cœur coiffure, rien que pour vous !

Blond platine : et si on osait ?

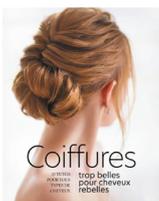
Le blond platine n'a rien perdu de son pouvoir de fascination ! Des premières tentatives antiques aux icônes hollywoodiennes, cette teinte culte séduit toujours. Aujourd'hui, elle est la star du red carpet et Gwen Stefani, Blake Lively ou Emilia Clarke en sont fans. Mais attention, ce type de blond exigeant une vraie routine beauté, les soins à la kératine et shampoings déjaunissants restent indispensables pour conserver l'éclat et la brillance de la chevelure. L'ouvrage de référence ? Blonde de Joyce Carol Oates, une biographie romancée de la vie de Marilyn Monroe incarnée par le personnage de Norma Jeane Baker (le vrai nom de l'actrice sex symbol).

5 livres inspirants à glisser dans toutes les poches



Vous avez rendez-vous ? de Nicolas Waldorf

Le coiffeur star de M6 partage ses meilleurs conseils pour révéler le style de chaque client. Coupe, couleur, barbe... un concentré d'astuces pour enrichir ses propositions en salon.



Coiffures trop belles pour cheveux rebelles de Marion Blush

25 coiffures tendance, 16 techniques, 6 looks de mariée : un guide complet pour sublimer toutes les textures.



100 coiffures pour tous les jours de Jenny Strebe

Chignons, tresses, boucles... 100 idées faciles pour renouveler les looks au fil des saisons.



Coiffures en folie de Sandra Lebrun

15 coiffures incontournables expliquées pas à pas : tresses, chignons, queues de cheval... les valeurs sûres que les clientes adorent !



Coiffure : Volume 1 - les bases d'Andréa Bruez

Un guide technique pour renforcer ses fondamentaux en couleur : produits, anatomie du cheveu, techniques... le livre idéal pour les étudiants en coiffure mais aussi les coiffeurs.

Accessoires vintage : le détail qui change tout

Les accessoires vintage font leur retour en salon ! Bandeaux en soie, peignes ornés, pinces délicates... Ils rehaussent chignons, boucles et coiffures bohèmes. À marier avec des coiffures floues ou à contraster avec des colorations pop pour affirmer son style.

Inspiration Insta : 4 comptes à suivre absolument !



Le plus drôle : @putainilsontose

Ce compte recense avec humour le meilleur du pire des enseignes. Côté salons de coiffure : « Distinc'Tif », « Imagin'Hair », « Hair du Temps », « Tif'fany »... des jeux de mots qui font sourire et marquent les esprits !



Le plus élégant : @olivierlebrun

Olivier Lebrun, hair stylist parisien, sublime les textures capillaires avec une approche ultra personnalisée. Sa signature ? « It's all about texture » !



Le plus fou : @emreayaksiz

Sa dernière vidéo dépasse le million de vues ! Le hair artist turc transforme les chevelures avec des coupes à la tondeuse, ombré blond sablé et wob wavy ultra tendance.



Le plus époustoufflant : @nealfarinah

Ce hair stylist star des chevelures afro sublime les looks des célébrités avec des coiffures sculpturales. Son feed regorge de créations haute couture !

Le salon nouvelle génération : entre expertise et innovation

Face à une clientèle toujours plus informée et exigeante, les salons peaufinent leur positionnement. Expertise ciblée, digitalisation, services sur-mesure... ces éléments clés font, désormais, la différence !

L'expertise avant tout



La coiffure représente pour la clientèle, une dépense importante en raison de la technicité qu'elle requiert. De ce fait, ses attentes se renforcent et ses exigences également ! Compétences, savoir-faire technique, produits utilisés au bac... rien n'échappe à l'œil averti du consommateur ! Une tendance actuelle qui nourrit, naturellement, la demande croissante de spécialisation en salon. Car la clientèle d'aujourd'hui aspire à des prestations personnalisées en accord avec l'écologie, le body positive et ses besoins spécifiques. C'est le cas, par exemple, des cheveux crépus ou frisés, des coupes masculines ou des soins de la barbe mais également des colorations naturelles ou encore de l'accompagnement post-chimio. Dans ce contexte, les salons spécialisés séduisent par leur expertise ciblée, là où les espaces généralistes peinent à répondre à ces critères pointus. De quoi inspirer les coiffeurs à se former et à affiner leur positionnement pour mieux se démarquer...

Impact des réseaux

Cela ne vous a pas échappé... Les réseaux sociaux ont largement contribué à renforcer ce mouvement vers la spécialisation. En effet, en exposant chaque jour des techniques innovantes et produits pointus, les plateformes digitales affûtent les attentes des clients et influencent directement leurs choix. Un savoir-faire bien valorisé en ligne permet aussi de capter une clientèle plus experte, en quête de prestations haut de gamme. Mais entre l'image glamour véhiculée sur les réseaux et l'expérience, parfois plus classique, vécue en salon, le décalage peut vite générer des frustrations. Pour toutes ces raisons, le coiffeur a tout intérêt à renforcer le conseil, le suivi et sa politique digitale.

High tech en salon

Le high tech s'invite en force dans les espaces de coiffure. Diagnostic capillaire interactif, brosse connectée, miroir en réalité augmentée... autant d'outils pour personnaliser soins, couleurs et coupes, tout en renforçant la dimension experte des professionnels. Une tendance confirmée lors du Mondial Coiffure by Beauté Sélection en 2024 qui a porté, notamment, sur la puissance de l'IA lorsqu'elle est intégrée aux applications d'utilisation pour l'aide au diagnostic, le suivi et même la revente. Une révolution technologique à suivre de près...

Soriba Diakité, coiffeur... et inventeur !

À Mâcon (69), Soriba Diakité ne se contente pas de manier les ciseaux : il invente aussi des solutions pour les professionnels. À la tête du salon Mondial Coiffure Mâcon, deux de ses inventions ont été récompensées par le célèbre concours Lépine : son ciseau-peigne qui prévient les TMS et son sac Easy-Poubelle anti-ventouse. « *J'ai toujours eu l'esprit inventif. Plus jeune, je voulais être ingénieur* » confie-t-il. Derniers projets en date : un isolant à base de cheveux recyclés et une éponge pour aider les personnes en situation de handicap à se laver. Une créativité sans limite !



Transformer son salon en lieu d'exception

Aujourd'hui, certains salons de coiffure ne se contentent plus d'être de simples espaces de beauté. En intégrant galerie d'art, boutique déco, studio photo ou bar chic, ils se métamorphosent en univers singuliers et inspirants. Une nouvelle manière d'attirer et de fidéliser une clientèle en quête d'expériences...

Quand le salon devient un espace à partager

En 2019, à Trets en Provence, Concept Store By Rose a choisi de réinventer l'esprit du lieu en décroissant les univers. Pensé comme un espace de beauté et de création, il a eu la bonne idée de rassembler des disciplines complémentaires comme la coiffure, le tatouage, l'onglerie et les soins esthétiques. Afin de valoriser chaque savoir-faire, le professionnel disposait de son propre espace de travail et de création. Très vite, le concept a pris une dimension plus large. Au-delà des prestations beauté, l'endroit s'est transformé en galerie éphémère et en espace de rencontres.

Expositions de créateurs, ateliers pour enfants, animations autour de l'art floral ou dégustations de vins ont rythmé les saisons, insufflant au lieu, une énergie nouvelle.

Le plaisir de chiner... entre deux coups de ciseaux

Situé à Dijon, Le grenier de Tom ne ressemble à aucun autre salon de coiffure. Car ici, on vient autant pour se faire coiffer que pour craquer sur un bel objet ou un meuble. Aux commandes de ce lieu plein de charme ? Thomas Ganet, un coiffeur passionné de décoration. Et c'est d'ailleurs en partageant son univers sur Instagram que tout a commencé pour lui. « Très vite, les abonnés ont souhaité acheter les objets que je présentais et que j'avais chinés » se souvient le responsable. De fil en aiguille, Thomas lance un e-shop déco en parallèle de son métier de coiffeur. Le succès ne se fait pas attendre et lui donne l'envie de réunir sa passion pour la coiffure et la décoration dans un même espace. En 2024, il inaugure son salon-boutique où mobilier, objets, shampoings et colorations se côtoient harmonieusement. « Beaucoup de clientes venues chiner, repartent avec une nouvelle coupe... et inversement ! » se réjouit le coiffeur-décorateur.

Le Village Macé, une rue dédiée à la création

Thomas Léveillé, chanteur et coiffeur autodidacte, a fait de la rue Jean-Macé (Paris 11^e), un véritable terrain de création ! En effet, pendant la crise sanitaire, plusieurs locaux commerciaux se libèrent. Le jeune homme saute sur l'occasion et décide d'y installer un salon de coiffure spécialisé dans les dreadlocks, un barber, un studio photo, un studio d'enregistrement et un pop-up store où créateurs et artistes peuvent exposer. L'ensemble devient le Village Macé, un espace hybride où les clients naviguent d'une adresse à l'autre, au fil de leurs envies. Dans cette même veine, l'opération « J'expose un artisan d'art » mise en place par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Vosges, encourage, elle aussi, ce croisement des univers, en incitant les commerçants à accueillir un artisan d'art au cœur de leur boutique.

Un concept coiffure et bar résolument chic

Fabrice Zanella et Anthony Hoffstetter rêvaient d'un salon de coiffure permettant au client de vivre une expérience unique. Leur but ? Redonner à la coiffure toute sa dimension conviviale puisque pour certaines personnes, le rendez-vous chez le coiffeur reste une contrainte. « Après une longue réflexion, nous nous sommes rendus compte que le moment où on est le plus détendu, c'est autour d'un verre ! » se souvient amusé Fabrice Zanella. Les deux associés imaginent, alors, un espace doté d'un bar (avec licence IV) réservé aux clients du salon, le tout dans un décor aux allures d'appartement haussmannien. Aujourd'hui, Le Studio à Vittel (88) s'affirme comme un espace raffiné où chaque rendez-vous coiffure se vit comme un moment d'exception...

La vitrine fleurie qui fait le buzz

Envie d'une vitrine qui attire l'oeil ? Les fleurs de soie sont parfaites : elles ne nécessitent aucun entretien et résistent aux UV comme aux intempéries. En plus d'apporter une touche élégante et chaleureuse, elles boostent la visibilité du salon sur les réseaux grâce à leur fort potentiel « instagrammable ». Une décoration durable et créative... qui donne irrésistiblement envie de franchir le seuil du salon !

5 conseils pour réussir son concept coiffure

Développer un concept coiffure ne s'improvise pas. Pour séduire et fidéliser vos clients, votre univers doit être clair, cohérent et refléter vos envies !

1. Clarifiez votre concept

Salon green et éthique, atelier de coiffure haut de gamme, espace bien-être... Quel que soit votre positionnement, restez fidèle à votre idée de départ. Votre concept doit être lisible et tenir ses promesses à chaque visite.

2. Mettez sur l'effet waouh

Un espace atypique ou un quartier inspirant ? Mettez-le en scène ! Un salon de coiffure voisin d'un musée pourra jouer, sans problème, la carte artistique tandis qu'un jardin à proximité incitera à organiser des ateliers beauté en plein air. En bref, osez créer l'expérience !

3. Faites battre le cœur de votre salon

Ne relâchez pas vos efforts après l'inauguration. Votre concept doit vibrer toute l'année : expos, soirées thématiques, événements privés... créez du rythme et fidélisez.

4. Jouez la carte réseau

Animez votre lieu en partenariat avec vos voisins commerçants. Ces synergies enrichissent l'expérience client et renforcent votre visibilité !

5. Faites parler de vous

Un concept fort mérite d'être vu. Presse locale, événements, dossiers de présentation : donnez de l'écho à votre univers et affirmez votre singularité.



5 petites attentions qui font toute la différence

- Un bon café ou thé, accompagné de douceurs locales ou maison : un rituel gourmand qui met tout de suite à l'aise.
- Une petite table pour poser sac à main et affaires personnelles : le détail confort qu'on n'oublie pas.
- Des revues récentes et impeccablement présentées : le plaisir de feuilleter de belles pages.
- Prendre en compte le temps disponible du client : respecter ses contraintes et adapter la prestation.
- Impliquer le client dans ses choix : conseils personnalisés, échanges, écoute de son avis et de son humeur du jour.

Chiffres clés

Les salons diversifient de plus en plus leur offre : 85 % proposent des services café/bar/restauration, 76 % des massages, 71 % de l'onglerie et 61 % des soins esthétiques. (Source : étude KYU 2023). A noter, la coiffure rassemble également près de 110 000 établissements et représente ainsi le 2^e secteur artisanal en France (source Rapport de branche Coiffure-données 2023 © CNEC UNEC)



Chercher



Soigner

Vos dons
sont essentiels



Merci aux contributeurs

Engagés une nouvelle fois à nos côtés pour l'opération Boucles Roses, nous les remercions sincèrement pour leur indéfectible soutien.



Forte de ses valeurs de solidarité, de son ancrage territorial national, et de son ADN résolument mutualiste, AÉSIO mutuelle est une mutuelle dédiée à la protection de la personne. Son important réseau d'agences de proximité lui permet d'accompagner les entreprises et les salariés du monde de la coiffure.

www.aesio.fr



Vous êtes gérant d'un salon de coiffure ? SMI vous propose une complémentaire santé adaptée à vos propres besoins et à votre budget. Composée de 5 formules, l'offre SMI santé pro est éligible loi Madelin, vous permettant ainsi de bénéficier d'avantages fiscaux tout en optant pour le niveau de garanties qui vous convient. SMI protège également vos salariés avec SMI coiffure vitalité, une offre qui répond aux obligations conventionnelles et comprend de nombreux services.

Pour en savoir plus, consultez notre site www.mutuelle-smi.com ou contactez-nous au **09 69 39 17 50**



Couleurs
Gaïa

Pionnier de la coloration 100% végétale et des soins capillaires certifiés Bio, Couleurs Gaïa a pour mission de faire du respect du cheveu, de l'Homme et de la nature, le nouvel univers des salons de coiffure.

www.couleursgaia.com

MUTUELLE OCIANE
matmut

Parce que la réglementation évolue...
Parce que les besoins de votre entreprise changent...
Parce que vous souhaitez des services toujours plus performants...

La Mutuelle Ociane Matmut vous propose une offre conforme aux obligations conventionnelles et s'engage dans la réforme du 100 % Santé en proposant des soins et équipements sans reste à charge en optique, dentaire, et aides auditives.

Une offre adaptée à la taille de votre entreprise, à votre secteur d'activités et à votre budget.

www.matmut.fr/pro/salaries/mutuelle-obligatoire-Ociane/convention-collective-coiffure
02.35.03.68.68



COMME
MUTUELLE

M comme Mutuelle s'engage aux côtés des professionnels de la coiffure pour simplifier votre quotidien. Parce que votre temps est précieux, nous prenons en charge toutes les démarches santé, sans complication. Vous bénéficiez d'une couverture solide, adaptée à votre activité et conforme à vos obligations, avec un accompagnement personnalisé à chaque instant.

Choisissez une mutuelle qui fait de votre sérénité sa priorité, pour que vous puissiez vous concentrer sur l'essentiel.



Harmonie
mutuelle

GROUPE **vyv**

AVANÇONS collectif

Entreprise Mutualiste à Mission, Harmonie Mutuelle - Groupe Vyv, s'engage aux côtés des entreprises et des entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif et les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain.

www.harmonie-mutuelle.fr

Coiffure Vitalité

des mutuelles et des partenaires sociaux à vos côtés



Vos organisations patronales



Votre organisation patronale



Vos organisations syndicales



Qui sommes-nous ?

Coiffure Vitalité, régime complet de protection sociale, a été conçu par les partenaires sociaux de la Branche coiffure (CNEC, UNEC, CFDT Services, CFTC-CSFV, CGT Fédération Commerce et Services, Fédération FO-FGTA Coiffure et Esthétique, UNSA Commerces et Services) et des mutuelles sélectionnées par leurs soins en faveur des salariés de la coiffure.

Pour en savoir plus sur ce dispositif et connaître vos interlocuteurs de proximité experts en matière de protection sociale, rendez-vous sur le site coiffurevitalite.fr

Pour tout renseignement sur le dispositif santé rendez-vous sur

➔ coiffurevitalite.fr

COIFFURE VITALITÉ

Le régime santé de la branche coiffure