

Attractivité des métiers en tension : les branches s'engagent

Plusieurs métiers peinent à recruter. Pour répondre à ce déficit d'attractivité des métiers, les branches professionnelles s'engagent. Focus sur les branches des métiers de l'artisanat de bouche.

Les branches de la boucherie - charcuterie artisanales et celles de la boulangerie- pâtisserie artisanales représentent des métiers qui mobilisent des savoir-faire nombreux. Malgré leur dynamisme, ces secteurs sont confrontés depuis plusieurs années à des difficultés de recrutement. Pour répondre à ces difficultés accrues par la crise, l'UNSA FCS participe au chantier dédié aux « métiers en tension » et a signé une charte de développement de l'emploi et des compétences. Sa Secrétaire générale, Fatiha Hiraki, nous répond :

➤ Que représentent ces chartes ?

« Ces chartes concrétisent des objectifs communs associant les moyens des ministères du Travail et de l'Éducation nationale, et ceux des filières charcutière, bouchère, boulangère et pâtisserie pour accélérer et augmenter le recrutement et l'embauche de jeunes et de personnes en reconversion vers les métiers de bouche. La FCS UNSA en tant qu'acteur de ces branches a signé ces chartes. »

➤ Quels sont les enjeux ?

« Il faut démontrer que la filière de l'artisanat de bouche est toujours en évolution. Le métier aujourd'hui dépasse son cadre premier. Il faut faire redécouvrir cette filière qui produit mais aussi transforme les produits et les propose à la vente. Elle tient aussi une grande place dans le lien social de par sa proximité. Les enjeux sont donc de faire connaître ces différents aspects des métiers pour attirer des personnes en recherche de métiers évolutifs, diversifiés et qui peuvent permettre d'aller jusqu'à la création ou la reprise d'entreprise. »

➤ Quelles sont les pistes et plans d'action ?

« L'information, la promotion sont au centre du dispositif.

- À l'Éducation nationale, la sensibilisation des jeunes dès la classe de 4^e est primordiale en leur proposant une production d'outils rénovés, des films-métiers, des visites et stages en entreprise. Ils peuvent alors bénéficier de l'action de formation des encadrants et des responsables de l'orientation.
- Au ministère du Travail et Pôle emploi, l'information sur les besoins, l'orientation vers ce secteur, la production d'outils et l'accueil dans les entreprises est au cœur de ce dispositif.
- Au niveau des confédérations des métiers de l'artisanat alimentaire, l'accent est mis sur la prise en charge de ce qui sera relayé par les missions locales, l'accroissement de leur visibilité au travers d'évènements nationaux et internationaux...
- Dans les branches, des mesures sont prises pour rendre le métier attractif. »



Fatiha Hiraki, Secrétaire générale de l'UNSA FCS

➤ Quels rôles jouent les partenaires sociaux ?

« L'UNSA FCS est force de proposition au sein des branches qui ont un rôle majeur dans l'accompagnement des entreprises surtout les TPE/PME.

Nous avons engagé une réflexion pour agir sur la qualité de l'emploi et mettre en place des mesures d'attractivité du métier. Nous travaillons sur la qualité de vie au travail, les conditions de travail (organisation du temps de travail, pénibilité, réduction du turn-over), sur les avantages sociaux (évolution professionnelle, rémunération, intéressement, mais aussi santé et prévoyance), et sur la formation professionnelle, notamment en revisitant les certificats de qualifications professionnelles. Ces chartes d'engagement sur les métiers en tension vont nous permettre d'améliorer tous ces sujets qui sont des facteurs d'attractivité du métier. »

Propos recueillis par **Florence Dodin**